

The background is a collage of artistic elements. On the right, there's a portrait of a person with a red cap, rendered in a stylized, almost cubist manner with bold yellow and black lines. The rest of the image is filled with various graffiti tags and abstract paint splatters in red, yellow, blue, and black. A large, thick red 'R' is superimposed over the left and center of the image.

Rapport annuel

2025-2026

**RÉSEAU
CULTURE**

360°

Table des matières

- 3** Mot de la présidence et de la direction générale
- 4** À propos du Réseau Culture 360°
- 7** Conseil d'administration
- 9** Rôles et réalisations
- 14** ANNEXE - Plan d'action

MOT DE LA PRÉSIDENTENCE ET DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

S'affirmer ensemble

Dans la foulée de sa planification stratégique et de sa nouvelle image de marque, le Réseau Culture 360° a d'abord pris sa place dans l'écosystème culturel et politique du Québec. Il franchit maintenant l'étape de l'affirmation. La panoplie de réalisations de la dernière année témoigne du chemin parcouru et du positionnement obtenu.

Au niveau politique, le Réseau s'affirme comme un incontournable. Comme coorganisateur du débat dans le cadre des élections fédérales, nous avons pu positionner des enjeux majeurs pour le développement culturel du Québec, notamment le filet social des artistes. Au niveau municipal, nos actions combinées ont permis de rappeler aux futur-es élu-es la place importante qu'accordent nos concitoyen-nes à la culture dans le développement de leur communauté. Le Réseau a aussi poursuivi son travail dans le cycle budgétaire du gouvernement du Québec et a été invité en commission parlementaire pour des consultations particulières sur le projet de loi 108 sur la modernisation de la SODEC. Une occasion que nous avons saisie pour inviter cette société d'État à intensifier son action sur l'ensemble du territoire.



L'année 2025-2026, a été aussi marquée par le renouvellement de deux ententes capitales pour le fonctionnement des conseils régionaux de la culture. Bien que les résultats de nos représentations n'aient pas comblé toutes les attentes, elles ont cependant permis certaines avancées qui ont donné un peu d'oxygène à nos membres, notamment pour ce qui est de la bonification du financement des accords de coopération avec le Conseil des arts et des lettres du Québec.

Notre démarche en entrepreneuriat artistique nous permet aujourd'hui de tisser plusieurs relations avec des partenaires de l'écosystème entrepreneurial au Québec tout cela au bénéfice des milieux régionaux respectifs. Le Réseau a aussi poursuivi ses représentations pour le développement de la philanthropie culturelle en région, tout en participant à des démarches de consultation essentielles pour l'avenir culturel du Québec.

Tout ce travail converge vers une vision centrale : faire des conseils régionaux de la culture une force majeure et incontournable du développement culturel des toutes les régions du Québec.

Emmanuelle Hébert
Co-présidente
Réseau Culture 360°
Directrice générale
Culture Montréal

Julie Martineau
Co-présidente
Réseau Culture 360°
Directrice générale
Culture Outaouais

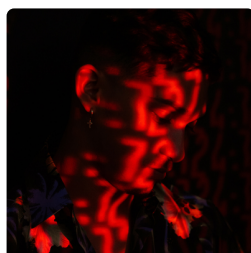
Éric Lord
Directeur général
Réseau Culture 360°

À propos du Réseau Culture 360°

Le Réseau Culture 360° regroupe, représente et appuie les conseils régionaux de la culture (CRC) pour favoriser la vitalité artistique et culturelle des territoires du Québec. En synergie avec ses membres, le Réseau Culture 360° est un acteur clé qui contribue à la pleine expression de la vie culturelle et de l'identité du Québec, dans une perspective juste et durable.

Les conseils régionaux de la culture

Depuis 1976, les conseils régionaux de la culture jouent un rôle déterminant dans le développement culturel des régions du Québec. Interlocuteurs privilégiés en matière de développement culturel sur leur territoire respectif, ils ont développé une intervention adaptée aux enjeux régionaux. Ils ont contribué à la mobilisation des intervenant·es et se sont adapté·es aux changements structurels et politiques en privilégiant les intérêts des milieux culturels de leur territoire. Ils ont permis de mettre les bases de la vie culturelle du Québec en mobilisant des ressources humaines et financières auprès d'un grand nombre de partenaires du développement régional.



À propos du Réseau Culture 360°

Mission

Concertier, représenter et appuyer les conseils régionaux de la culture pour favoriser la vitalité artistique et culturelle des territoires du Québec.

Vision

En synergie avec ses membres, le RC360 est un acteur clé qui contribue à la pleine expression de la vie culturelle du Québec, dans une perspective juste et durable.

Valeurs

SOLIDARITÉ / Faire front commun pour la vitalité et le développement de chaque membre.

COLLABORATION / Travailler ensemble, et avec nos partenaires, dans une ambiance d'entraide pour l'atteinte d'objectifs communs.

COHÉRENCE / Intervenir dans les dossiers porteurs pour le déploiement et l'épanouissement du milieu culturel.

ÉQUITÉ / Appliquer le juste traitement et le respect envers tous en étant impartiaux pour assurer l'égalité des chances.

OUVERTURE / Faire preuve de tolérance, de curiosité, en manifestant de l'intérêt pour les autres et en les incluant avec leurs valeurs et leurs idées.



Partenaires financiers principaux



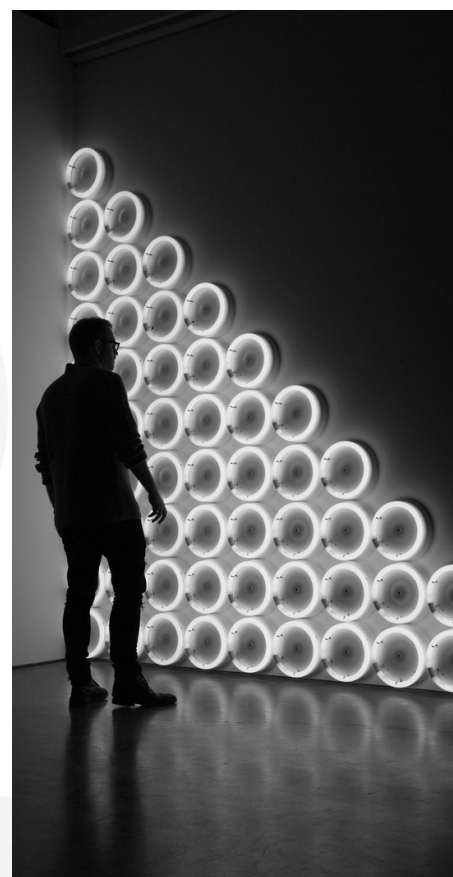
En bref, chaque année :

Un effet de levier
de **14 M\$**
annuellement sur le
financement du
secteur culturel au
Québec

+ **600 activités** de
concertation et de
mobilisation

+ **3 500**
accompagnements
pour l'amélioration
des conditions de
pratique du milieu
culturel

+ **600 formations**
offertes



CONSEIL D'ADMINISTRATION



Nancy Bélanger
Directrice générale sortante
Culture Montérégie



Andréanne Blais
Directrice générale
Culture Centre-du-Québec



Céline Breton
Directrice générale
Culture Gaspésie



Marie-France Brunelle
Directrice générale
Culture Côte-Nord



Audrey Desrochers
Directrice générale
Culture Abitibi-Témiscamingue



Julie Gagnon
Co-directrice générale
Culture Saguenay —
Lac-Saint-Jean



Mélanie Gosselin
Directrice générale
Culture Laurentides



Shéril Gravel
Directrice générale
Culture Saguenay —
Lac-Saint-Jean



Maude Guy
Directrice générale sortante
Culture Abitibi-Témiscamingue



Emmanuelle Hébert
Directrice générale
Culture Montréal



Dominique Lapointe
Directrice générale
Culture Bas-Saint-Laurent



Mathieu Lagacé
Directeur général
Culture Lanaudière



André L'Heureux
Directeur général
Culture Estrie



Julie Martineau
Directrice générale
Culture Outaouais



Marie-Lou Pelletier
Directrice adjointe
Culture Mauricie



Christian Robitaille
Directeur général
Culture Capitale-Nationale
et Chaudières-Appalaches



Rachel Sansregret
Directrice générale
Culture Laval



Martin St-Gelais
Directeur général
Culture Montérégie

**RÉSEAU
CULTURE**
360°

PERMANENCE



Éric Lord
Directeur général
(Mauricie)



Myriam Lortie
Coordonnatrice aux
communications
(Mauricie)



Dominique Rheault
Coordonnateur à
l'entrepreneuriat artistique
(Bas-Saint-Laurent)

Le Réseau Culture 360° regroupe 15 conseils régionaux de la culture, des équipes totalisant plus de 120 professionnel·les au service des artistes et des organismes artistiques et culturels.



**CULTURE BAS •
SAINT • LAURENT**



**c u l t u r e
GASPESIE**

Culture
anaudière

*Culture
Laurentides*

culture laval
— ACCOMPAGNER
— REPRÉSENTER —
— TRANSFORMER



**Culture
Outaouais**

culture
Saguenay-Lac-Saint-Jean

**15 équipes
créatives et engagées**



Ensemble, les conseils régionaux de la culture représentent près de 5 000 artistes, artisans·es, écrivain·nes, organismes artistiques et culturels, partout sur le territoire, de la Côte-Nord jusqu'en Outaouais, de l'Abitibi, jusqu'en Gaspésie.



Rôles et réalisations



REPRÉSENTATION NATIONALE

LA VOIX DU MILIEU ARTISTIQUE ET CULTUREL DES RÉGIONS DU QUÉBEC

Dans le cadre de son mandat, le Réseau Culture 360°, en synergie avec ses membres, se positionne comme l'interlocuteur privilégié auprès des instances gouvernementales pour prioriser les orientations nationales et mettre en œuvre des stratégies et des mesures qui ont une incidence dans les régions du Québec.

Faits saillants sur les grands dossiers

Financement

- Positionnement politique d'une demande financière pour soutenir le Réseau Culture 360° et ses membres.
- Dialogue constant avec le ministère de la Culture dans le cadre du renouvellement de la norme du programme PAFOR.
- Actualisation de la stratégie nationale en financement privé auprès du MCC.

Budget du gouvernement du Québec

- Dépôt d'un mémoire dans le cadre des consultations prébudgétaires 2026-2027.
- Représentation pour le maintien du programme « La culture à l'école » et les sorties scolaires culturelles en collaboration avec le Front commun pour les arts.
- Lettre à la ministre de l'Éducation Sonia LeBel pour lui demander de surseoir aux coupes envisagées dans le programme « La culture à l'école » et les sorties scolaires culturelles.
- Participation au huis clos du budget 2026-2027.
- Émission d'un communiqué sur l'analyse des mesures budgétaires ayant un impact sur le développement culturel du Québec.

Ministère de la Culture et des Communications

- Rencontres avec le comité de liaison tout au long de l'année pour faire part des préoccupations des membres.
- Présentation du document « Portrait et enjeux des CRC » à la sous-ministre de la Culture.

Chantier sur les arts de la scène (MCC)

- Participation à la Table de travail.
- Participation au Forum sur les arts de la scène.
- Participation au comité de pilotage en vue de l'implantation d'agent-es de liaison entre le secteur de la culture et de l'éducation.

Démarche festival

- Participation au comité aviseur de la Démarche festival d'Événements et attractions Québec.

Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)

- Positionnement des préoccupations des régions pour augmenter le nombre d'interventions partout sur le territoire.
- Dépôt d'un mémoire dans le cadre des consultations sur la modernisation de la Loi 108 sur la SODEC.
- Participation aux consultations particulières de l'Assemblée nationale sur le projet de modernisation de la Loi 108.
- Participation à la tournée de consultations des régions dans le cadre de l'actualisation de sa planification stratégique de la SODEC.

Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)

- Représentations lors des rencontres du comité de liaison.
- Renouvellement et bonification des accords de coopération.
- Rencontre avec la PDG du CALQ.

Élections fédérales

- Présentation d'un débat sur la culture en collaboration avec Culture Montréal et la Coalition pour la diversité des expressions culturelles (CDEC).

Élections municipales

- Élaboration de la campagne « Je t'aime culturelle » en partenariat avec RIDEAU et Les Arts et La Ville : diffusion des résultats d'un sondage Léger sur l'importance de la culture de proximité pour les citoyen·nes, communiqué, lettre ouverte & page web.
- Participation à la campagne Lettres d'amour à ma ville culturelle lancée par Les Arts et La Ville.



CONCERTATION

PARTAGER UNE VISION RESPECTER LES RÉALITÉS DES RÉGIONS

Synergie et collaboration interrégionale

COMMUNAUTÉS DE PRATIQUE

Directions générales

- Les directions générales des CRC ont poursuivi leurs rencontres pour échanger sur des enjeux et préoccupations communes.

Équipes

- Les agent-es de développement, les coordonnateurs-trices à la formation, les agent-es de communication et les agent-es de développement numérique des CRC travaillent en mode réseau.
- Les rencontres se poursuivent pour favoriser les échanges et le partage d'information, contribuant ainsi à la cohésion, à l'esprit de collaboration et au développement des projets de chacune des régions.

Grands rendez-vous des CRC

- Le 8e grand Rendez-vous annuel des CRC a été organisé par Culture Laval sur le thème de l'impact social de la culture, la culture philanthropique et les relations gouvernementales.
- Ces rencontres contribuent à développer les compétences des professionnel·les et le travail d'équipe interrégional.



Implication avec les partenaires de la culture

Les Arts et la Ville

- Le Réseau Culture 360° siège au conseil d'administration.

Compétence Culture

- Le Réseau Culture 360° siège au conseil d'administration.
- Participation au comité de révision de la gouvernance.
- Participation aux démarches du Chantier filet social en culture.

Collectif G15+

- Le Réseau Culture 360° représente le secteur culturel.
- Les indicateurs de bien-être ont été présentés à l'Assemblée nationale.

Conseil québécois du théâtre

- Participation à l'événement la NEF au sujet de la philanthropie dans le secteur théâtral.

Chantier de l'économie sociale

- Le Réseau Culture 360° siège au conseil d'administration.
- Participation à l'organisation du Sommet de l'économie sociale.
- Positionnement de la culture dans sa nouvelle planification stratégique.

Chaire de recherche en économie créative et mieux-être (CRÉAT)

- Participation de membres du RC360 aux activités de la chaire de recherche.

DÉVELOPPEMENT

METTRE EN COMMUN LES IDÉES DÉPLOYER DES PROJETS À PORTÉE NATIONALE ASSURER LA COHÉSION

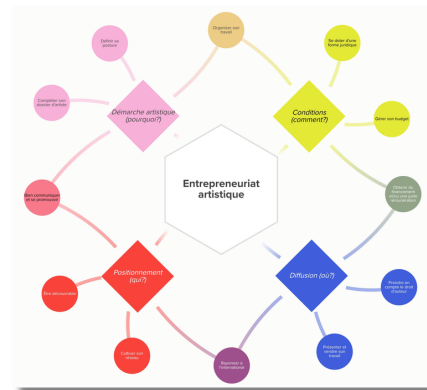
Le Réseau Culture 360° développe des initiatives et porte des projets qui répondent à des enjeux communs. La coordination est assurée par les CRC qui possèdent un intérêt particulier en lien avec les projets.

Faits saillants

Entrepreneuriat artistique

- Renouvellement de l'accord de coopération entre le CALQ et le Réseau Culture 360° pour 2025-2028 pour la coordination de la démarche entrepreneuriat artistique.
- Élaboration d'une programmation en vue des rencontres d'information sur les programmes du CALQ.
- Présentation de la démarche en entrepreneuriat artistique aux professionnel·les de la SODEC.
- Collaboration avec le Réseau MicroEntreprendre pour développer un modèle de plan d'affaires adapté à la réalité du milieu artistique.
- Partenariat pour la Journée nationale du micro-crédit sur l'entrepreneuriat culturel et artistique du Réseau MicroEntreprendre.
- Développement de liens avec plusieurs partenaires de l'écosystème entrepreneurial québécois.

Création d'un répertoire rassemblant les outils d'accompagnement des conseils régionaux de la culture :



Plusieurs initiatives développées dans les régions :

- Offre de plus de 100 formations pour renforcer les compétences entrepreneuriales
- Événements d'envergure
- Projets particuliers
- Réseautage
- Cohortes de développement de carrière;
- Outils de financement ou développement de la philanthropie
- Outils divers (guides, capsules, etc.).



COMMUNICATIONS

ASSURER LE LEADERSHIP DIFFUSER L'INFORMATION STRATÉGIQUE VALORISER LES ÉQUIPES ET LES ACTIONS

Faits saillants

La dernière année a été caractérisée par différentes prises de position en lien avec le financement de la culture, notamment en collaboration avec le Front commun pour les arts, mais aussi par différentes actions de positionnement dans le cadre des élections fédérales et municipales.

Valorisation des CRC

- Production d'un document de synthèse de l'action des CRC.
- Structuration des festivités du 50e anniversaire des CRC.

Réseaux sociaux

Facebook

La page Facebook compte maintenant 1 100 abonné·es (+ 15 %) et poursuit les objectifs de communication suivants :

- Faire connaître et valoriser les projets spéciaux que les conseils régionaux de la culture mettent en œuvre sur leur territoire.
- Informer sur les enjeux culturels d'actualité.
- Diffuser de l'information stratégique concernant les mesures de financement pour le secteur des arts et de la culture.

LinkedIn

- Le compte LinkedIn créé pour diffuser les actualités du RC360 compte maintenant 944 abonné·es (+ 31 %).



Relations de presse

Diffusion de 12 communiqués (+ 33 %) :

- Analyse des orientations budgétaires du Conseil des arts et des lettres du Québec;
- Analyse des engagements des candidats lors du débat sur la culture dans le cadre des élections fédérales;
- Avancement de la démarche en entrepreneuriat artistique;
- Bilan des activités 2024-2025;
- Déclaration dans le cadre des élections provinciales à l'occasion du Grand rendez-vous des CRC;
- Inquiétudes suscitées par le gel temporaire des nouvelles subventions par le Conseil du Trésor;
- Participation à la campagne Lettres d'amour à ma ville culturelle de Les Arts et la Ville dans le cadre des élections municipales;
- Sondage Léger et campagne « Je t'aime culturelle » dans le cadre des élections municipales;
- Demande à la ministre de l'Éducation de surseoir aux coupures envisagées dans le budget du programme « La culture à l'école » et les sorties scolaires culturelles;
- Remaniement ministériel, poursuite du travail avec le ministre de la Culture Mathieu Lacombe;
- Annonce de la présence au huis clos du budget;
- Analyse des mesures en culture du budget du Québec 2026-2027.

Couverture médiatique :

- Le Réseau Culture 360° a fait l'objet de 47 articles, chroniques, entrevues télé et radio ou mentions dans les médias.

Front commun pour les arts

- Le Réseau est signataire de communiqués et de lettres ouvertes tout au long de l'année.

Déploiement de la campagne « Je t'aime culturelle »



- 35 articles dans les médias régionaux.
- 250 000 personnes atteintes sur les réseaux sociaux des CRC
- 3 500 visites au jetaimeculturelle.com.

Plan d'action

Du 1er avril 2025 au 31 mars 2026

Annexe

Objectif	Action	Résultat attendu	Résultat obtenu
01 Augmenter la portée de communication du Réseau	Mettre en oeuvre le plan de communication	Augmentation des abonnements aux comptes Facebook et LinkedIn et augmentation de la couverture de presse	+ 15 % d'abonnés sur Facebook + 31 % d'abonnés sur LinkedIn
02 Valoriser le rôle et promouvoir les actions des CRC	Valoriser les réalisations des CRC dans les outils de communications	Diffuser les actions des CRC dans les médias sociaux et sur Internet	Partiellement réalisé
03 Améliorer la reconnaissance du Réseau dans le milieu culturel québécois	Produire et diffuser un document de synthèse des réalisations des CRC	Produire un document de synthèse sur les réalisations Produire un rapport annuel	Réalisé
04 Développer des partenariats stratégiques avec les intervenant-es culturel-les et autres	Développer des relations avec deux partenaires	Développer deux nouveaux partenariats	Les Arts et la Ville et RIDEAU pour les élections municipales, MicroEntreprendre
05 Intensifier notre présence lors de tables et événements décisionnels			Chantier sur les arts de la scène, Démarche Festivals
06 Organiser des actions en lien avec les élections	Structurer des actions en lien avec les élections fédérales et municipales	Organiser un débat dans le cadre des élections fédérales. Mettre en oeuvre une stratégie de positionnement de la culture dans le cadre des élections municipales	Élections fédérales 2025 : coorganisation d'un débat sur la culture Élections municipales 2025 : Campagne « Je t'aime culturelle »
07 Porter la voix des intervenant-es culturel-les territoriaux	Mobiliser les intervenant-es et militer pour le développement d'un filet social pour les artistes. Intervenir dans le processus budgétaire du gouvernement du Québec.	Actions de représentation pour mobiliser les décideur-euses en vue d'améliorer le filet social des artistes. Améliorer le financement du secteur.	Participation aux démarches du Chantier filet social en culture de Compétence Culture Mémoire dans le cadre des consultations prébudgétaires et participation au huis clos
08 Faire des états de situation sur des sujets donnés	À déterminer au besoin		Récolte de données sur l'impact de la stagnation du financement des CRC
09 Sensibiliser les intervenant-es et les partenaires de la culture aux enjeux culturels nationaux	Participer aux indicateurs de bien-être du G15+	Véhiculer les préoccupations du secteur culturel	Réalisé
10 Améliorer les communications avec les membres	Établir les modalités de communication interne	Élaboration d'une politique de communication interne	Mise en place d'un processus de communication réseau, participation à la communauté de pratique, accueil des nouveaux agent-es de com.
11 Assurer une base de financement public	Explorer les possibilités de financement avec le MCC et les sociétés d'état en culture	Consolider le financement du Conseil des arts et des lettres. Structurer une demande de financement au projet au MCC.	Renouvellement de l'accord de coopération du Réseau avec le CALQ
12 Bonifier la base de ressources dédiées et permanentes au RC360	Tenter d'augmenter le nombre de ressources	Structurer éventuellement le volet affaires publiques Embaucher éventuellement un-e chargé-e de projet	Non réalisé
13 Favoriser la consolidation du financement des CRC	Renouveler les ententes de soutien au fonctionnement avec le MCC Renouveler les accords de coopération avec le CALQ	Établissement des bases du renouvellement des ententes pour 3 ans selon la Vision 2024-2027	Renouvellement les ententes de soutien avec le MCC Bonification des accords de coopération avec le CALQ
14 Partager les outils de gestion	Inviter les membres à partager des outils de gestion	Partage des outils de gestion dans le réseau commun	Partage d'outils de gestion
15 Concerter les ressources spécialisées des CRC	Organiser le Grand rendez-vous des CRC	Tenue d'un grand rendez-vous	Un huitième grand rendez-vous a été organisé à Laval
16 17 Développer et opérationnaliser des projets nationaux	Redéfinir les orientations à la suite de la démarche de citoyenneté culturelle des jeunes	Planification d'un événement national	Réorientation des objectifs et soutien à une demande de financement de l'UQO
	Coordonner la démarche en entrepreneuriat artistique	Coordonner la démarche d'accompagnement en entrepreneuriat artistique	Répertoire d'outils pour artistes et gestionnaires, événements, cohortes, etc.

pour la
vitalité
culturelle
des régions

RAPPORT ANNUEL
2025-2026

2025-2026